



Einzelhandelskonzept Detmold



**Zwischenergebnisse
18. Juni 2010**

**Dipl.-Geogr. Birgitt Wachs
Niederlassungsleiterin Köln**

GMA

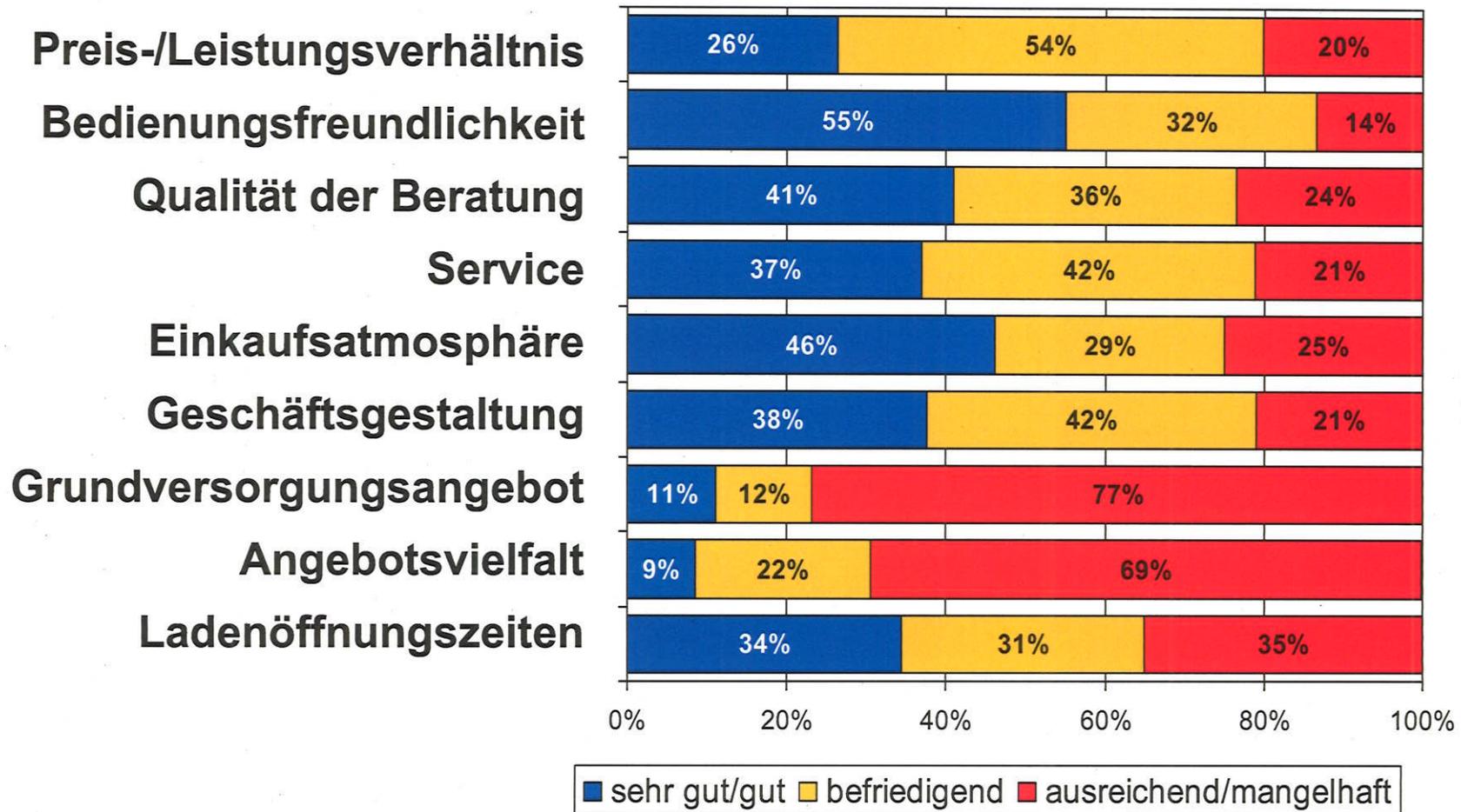
Beratung und Umsetzung

Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Ludwigsburg | Büros in Dresden, Hamburg, Köln, München, Salzburg
Geschäftsführer: Dr. Manfred Bauer, Dr. Stefan Holl
51147 Köln, Frankfurter Straße 249 b

Gliederung

- 1. Ergebnisse der Bürger- und Umlandbefragung**
- 2. Einzelhandelsbestand**
- 3. Nachfragesituation**
- 4. Verkaufsflächenzusatzbedarf**
- 5. Zentrenkonzept, zentrale Versorgungsbereiche und Sortimentsliste**

Einzelhandelsimage - Bürgerbefragung -

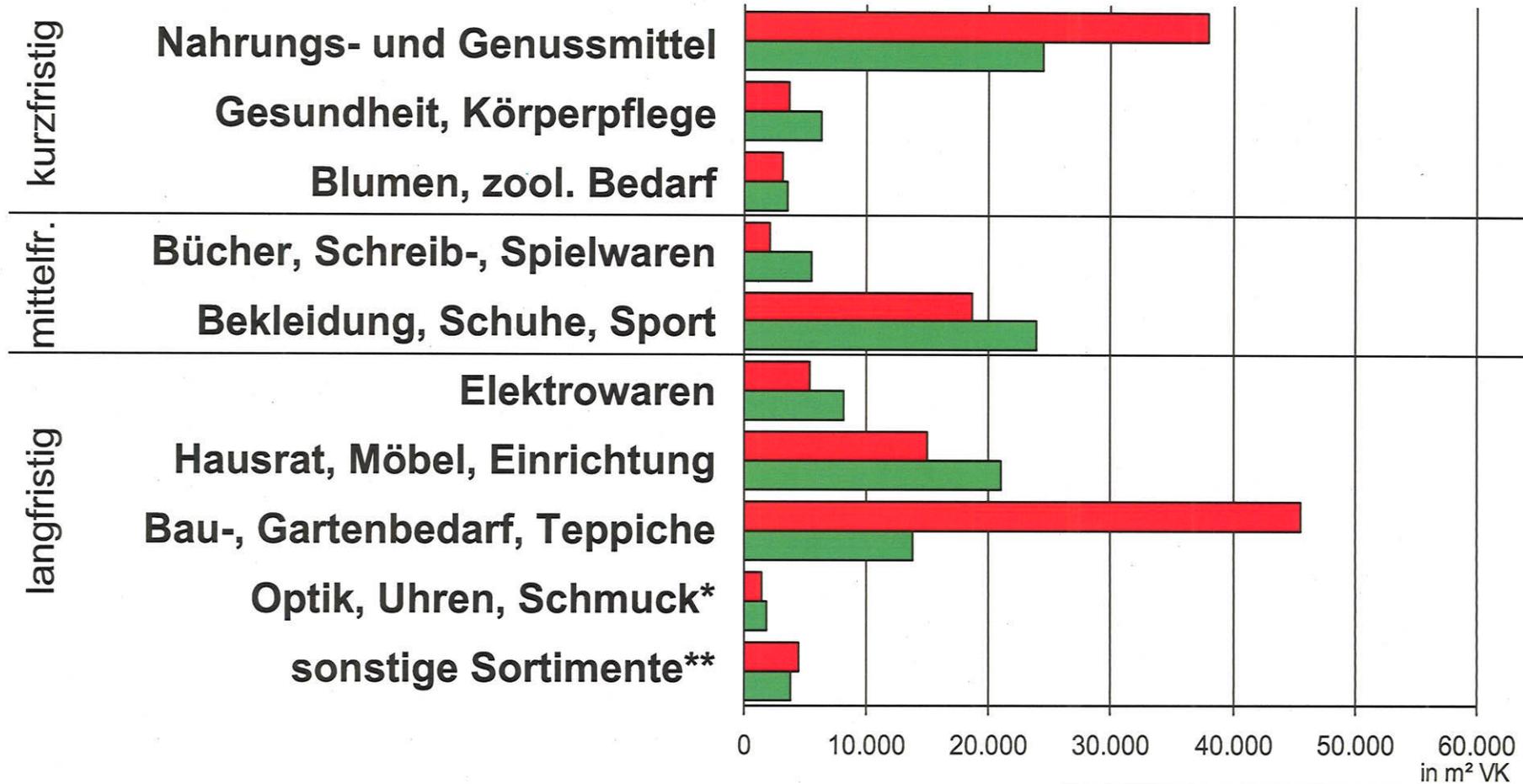


GMA-Bürgerbefragung, in % der Befragten mit Angaben

Einzelhandelsbestand

	Stadt Detmold gesamt	Veränderung gegenüber 1997	Ø Deutsch- land
/ Betriebsanzahl	527	+ 8 %	
/ Verkaufsfläche	137.270 m²	+ 22 %	+ 19 %
/ Umsatz	418,0 Mio. €	+ 12 % nominal	+ 4 %
/ Umsatz / VK	3.050 € / m²	- 8 %	- 12 %
/ Kaufkraft	396,4 Mio. €	+ 17 % nominal	
/ Kaufkraftbindung	82 %	+ 8 %	
/ Zentralität	105,5	- 4 %	

Entwicklung der Verkaufsfläche 1997 - 2009



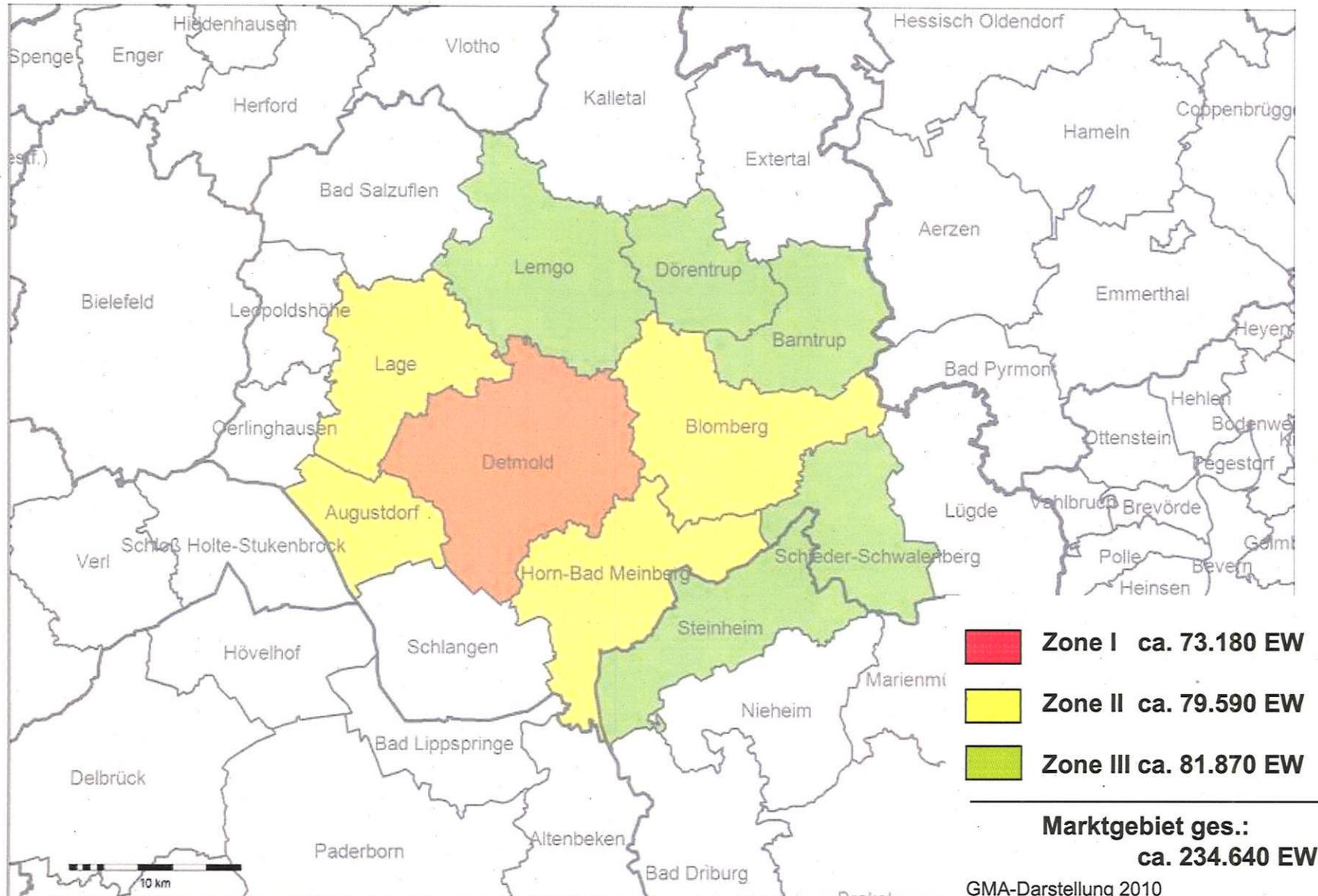
* inkl. Foto

** Sportgeräte, Autozubehör, Sonstiges (z. B. Musikalien, Gebrauchtwagen)

Das Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Die Rechte liegen bei der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH.
Das Dokument ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig. © GMA

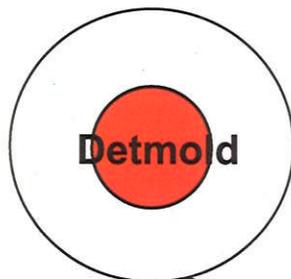
■ 1997 (lt. ECON) ■ 2009

Marktgebiet



Kaufkraftbewegungen

Kaufkraftpotenzial
ca. 396,4 Mio. €



Kaufkraftbindung
ca. 323,3 Mio. €

Kaufkraftzufluss
ca. 94,7 Mio. €



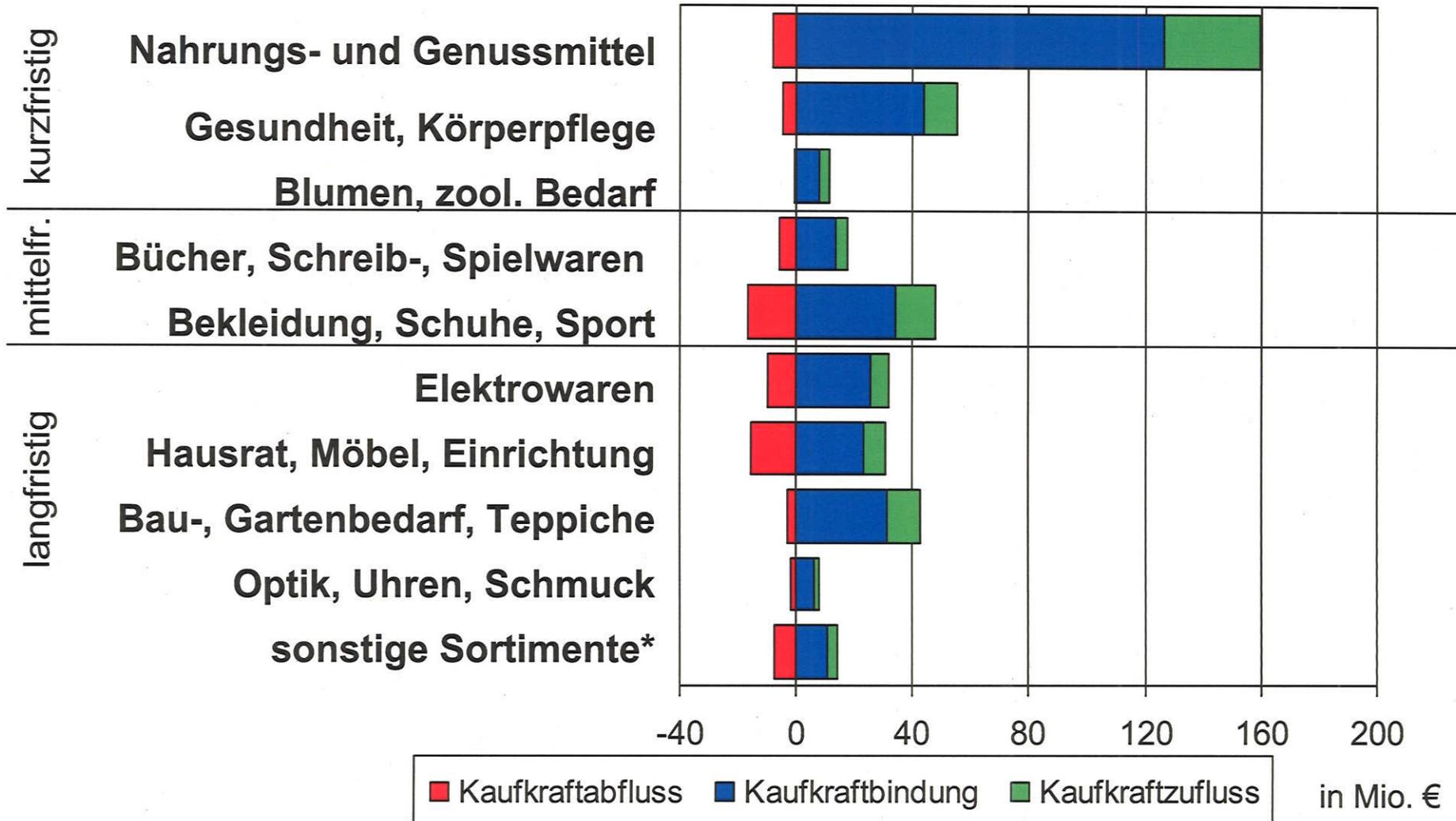
Kaufkraftabfluss
ca. 73,1 Mio. €

Umsatz
ca. 418,0 Mio. €

Kaufkraftbindung:

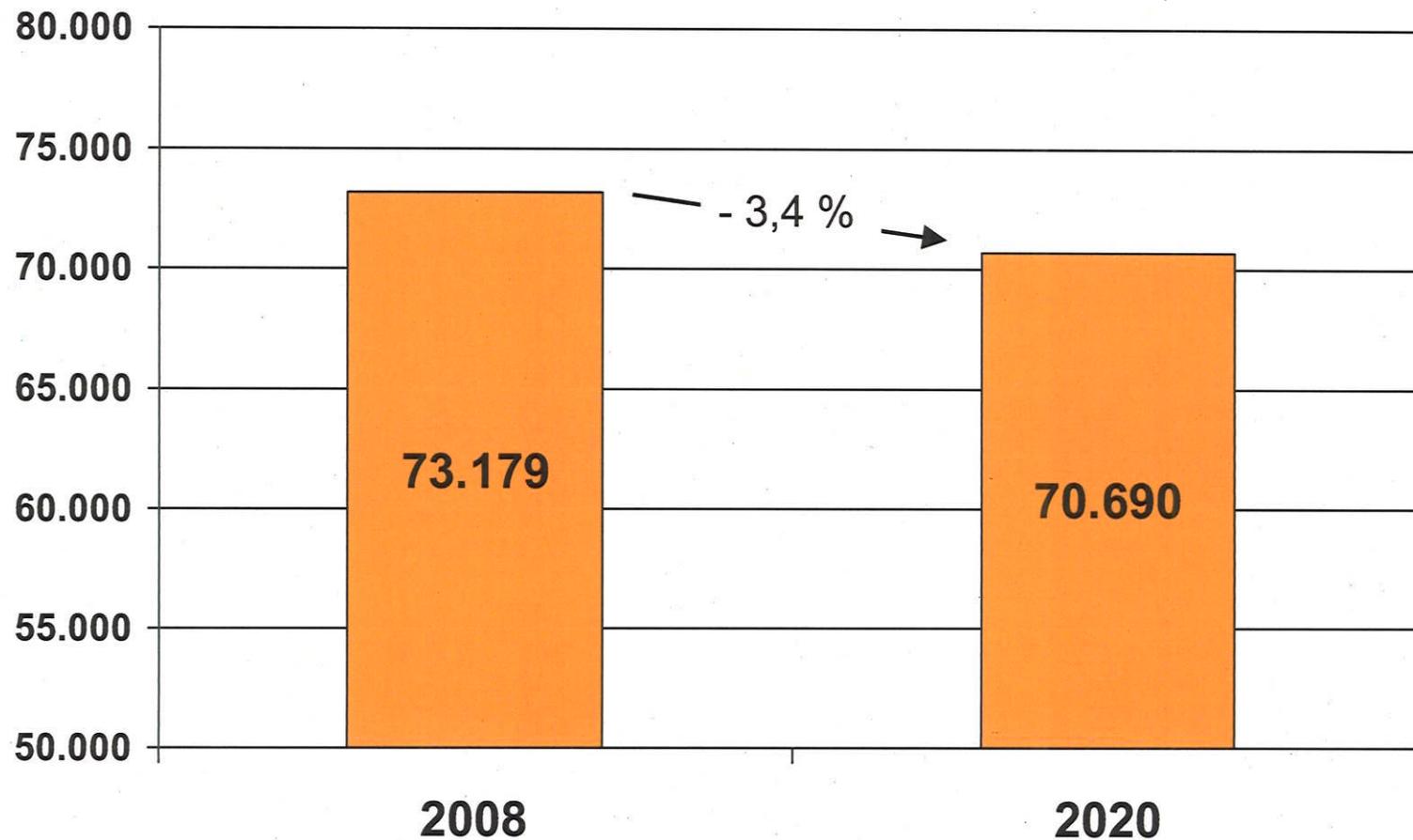
Nahrungs- und Genussmittel	94 %
Konsumgüter	75 %
Einzelhandel gesamt	82 %

Kaufkraftbewegungen



* Sportgeräte, Autozubehör, Sonstiges (z. B. Musikalien, Gebrauchtwagen)

Prognose zur Bevölkerungsentwicklung in der Stadt Detmold 2008 – 2020



Quelle: IT. NRW, Bevölkerungsmodellrechnung 2008 bis 2030

Das Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Die Rechte liegen bei der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH.
Das Dokument ist Bestandteil einer Präsentation und ohne mündliche Erläuterung unvollständig. © GMA