

Presseverteiler

Kontakt:

Daniela Lang
Telefon: 05231 977-201
Telefax: 05231 977-88205

d.lang@detmold.de

**Pressemitteilung
Stadt Detmold
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

15. Oktober 2026

Pop-Up-Verkaufsanhänger für den Detmolder Wochenmarkt

Stadt Detmold unterstützt kreative Geschäfts- und Gründungsideen

Detmold. Der Detmolder Wochenmarkt, der über die Stadtgrenzen hinaus für seine Vielfalt und besondere Atmosphäre bekannt ist, bekommt attraktiven Zuwachs: In Kürze geht ein brand-neuer, voll ausgestatteter Verkaufsanhänger an den Start. Die Stadt bietet damit Existenzgründerinnen und -gründern sowie kleineren Betrieben, die sich noch keinen eigenen Wagen leisten können oder am Anfang ihres Gewerbes stehen, eine unkomplizierte und kostengünstige Chance auf einen Pop-Up-Marktstandplatz.

Der rund drei Meter lange Anhänger lässt keine Wünsche offen: Komplette aus Edelstahl gefertigt und damit lebensmittelgeeignet, verfügt er über ein integriertes Spülbecken, professionelle Stromanschlüsse sowie Vorrichtungen für Kühlschrank und Herd. Die Ausstattung ist so konzipiert, dass neue Mieterinnen und Mieter im Prinzip direkt „einziehen“ und loslegen können.

Die Initiative zielt auch darauf ab, das bestehende Angebot des Wochenmarkts durch weitere neue Produkte zu bereichern. Ob innovative Food-Konzepte, handwerkliche Spezialitäten oder



1/2

regionale Manufakturwaren – der Anhänger bietet die ideale Bühne für kreative Geschäftsideen.

Bürgermeister Frank Hilker möchte mit dem Anhänger an das erfolgreiche, vom Land als Förderprogramm übernommene Anmietungsmodell des Innenstadtkonzeptes anknüpfen: „Unser Wochenmarkt ist ein echter Frequenzbringer und Treffpunkt in der Innenstadt. Mit diesem neuen Pop-Up-Verkaufsanhänger möchten wir mutigen und kreativen Köpfen den Weg in die Selbstständigkeit ebnen, ohne dass sie direkt hohe Investitionskosten haben. Das bereichert unseren Markt um weitere spannende neue Angebote und macht den Einkaufsbummel im Herzen Detmolds noch attraktiver“, so der Bürgermeister.

In den kommenden Wochen wird der Wagen noch mit Detmold-typischen Logos foliert und ist dann offiziell einsatzbereit. Das Angebot richtet sich an alle Gewerbetreibenden und Gründer, die ihr Sortiment dreimal wöchentlich auf dem Detmolder Wochenmarkt präsentieren möchten. Die monatlichen Kosten für die Nutzung des Anhängers belaufen sich auf nur 100 Euro. Wer sich mit seinem Produktangebot um die Nutzung des Verkaufsanhängers interessiert, der kann sich ab sofort mit Marktmeister Jens Berghahn (05231/977-631, j.berghahn@detmold.de) oder dem zentralen Fuhrparkmanagement der Stadt Detmold (05231/977-714) in Verbindung setzen.

Bildunterzeile:

Pop-up gibt es demnächst auch auf dem Detmolder Marktplatz: (von links) Marktmeister Jens Berghahn, Ann-Christin Lüersen (Gilde Wirtschaftsförderung), Bürgermeister Frank Hilker, Sabine Roser (Zukunftsmanagerin Innenstadt) sowie Andreas Busch (stellvertretender Marktmeister) freuen sich auf erste Anfragen zur Anmietung des Verkaufsanhängers.

Foto: Stadt Detmold

