

Die Stadt Detmold ist eine große kreisangehörige Stadt mit ca. 75.000 Einwohnerinnen und Einwohnern und hat die Funktion eines großen Mittelzentrums mit Sitz der Bezirksregierung und der Kreisverwaltung. Detmold versteht sich als Kulturstadt im Teutoburger Wald. Als moderne Stadt mit viel Flair möchte Detmold das Stadtmarketing verstärken, um auch in Zukunft ein attraktiver Wohn- und Arbeitsort sein, der darüber hinaus Gästen eine interessante Urlaubsdestination darstellt. Die historische Innenstadt mit über 650 Baudenkmälern, viele kulturelle Einrichtungen, erfolgreiche Unternehmen und Bildungseinrichtungen sowie eine moderne Stadtverwaltung bieten viel Potential. Zur Verstärkung unseres Marketing-Teams ist zum nächstmöglichen Termin die Stelle

Projektmanagement Stadtmarketing m/w/d
(Stellenausschreibung intern/extern)

zu besetzen. Es handelt sich um eine auf 2 Jahre befristete Vollzeitstelle (Stundenreduzierung bis auf 75 % der regelmäßigen Vollzeitarbeitszeit ist möglich) mit einer Vergütung – je nach persönlichen Voraussetzungen – bis zu EG 9a.

Ihr Aufgabengebiet umfasst:

- Konzeption und Organisation von Veranstaltungen im Bereich Stadtmarketing
- Planung, Steuerung und Weiterentwicklung von Events und Märkten (z.B. Detmolder Advent)
- Übernahme der Leitung von Veranstaltungen
- Erstellung von Sicherheitskonzepten
- Belebung und Profilierung des Einzelhandels und des historischen Stadtkerns durch die Umsetzung eines abgestimmten Maßnahmenkatalogs
- Netzwerkarbeit als Ansprechpartner*in z. B. der lokalen Werbegemeinschaft
- Unterstützung der städtischen Ziele wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Familienfreundlichkeit

Sie bringen mit:

Für die Tätigkeit sind mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Veranstaltungsorganisation im Rahmen von Dienstleistungsmarketing, Gastronomie oder Hotellerie sowie nachgewiesene betriebswirtschaftliche Kenntnisse erforderlich. Wir suchen eine kreative, dynamische und engagierte Persönlichkeit, die über ausgeprägtes Planungs- und Organisationsgeschick verfügt. Belastbarkeit, Kommunikationsfähigkeit und die Fähigkeit zu kooperativem Arbeiten im Team sowie eine hohe Netzwerkkompetenz sind unverzichtbar.

Außerdem werden erwartet:

Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Stadtmarketingmaßnahmen, Kompetenzen in den Bereichen Veranstaltungssicherheit und Marketingkommunikation, Verhandlungsgeschick und Lösungsorientierung, sehr gute Ortskenntnisse, sicherer Umgang mit MS-Office-Applikationen (Word, Excel, Outlook, PowerPoint) und Online-Anwendungen.

Wir bieten ein vielfältiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in einem lebendigen, familienfreundlichen und chancengerechten Arbeitsumfeld. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten und gute Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten. Sie werden unterstützt durch ein engagiertes und freundliches Team.

Fragen zur Stellenausschreibung beantwortet Ihnen gern Frau Pieper, Tel. 05231 977 400.

Wenn Sie Interesse an dieser verantwortungsvollen Tätigkeit haben, richten Sie bitte Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum 30.09.2019 an die Stadt Detmold, Fachbereich Kultur, Tourismus, Marketing und Bildungseinrichtungen, z. H. Frau Pieper, 32756 Detmold. Bewerbungen bitte ausschließlich per E-Mail (eine zusammengefasste PDF-Datei) an d.pieper@detmold.de .

Bewerbungen von schwerbehinderten Menschen sind erwünscht.

Hinweis: Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt. Bitte senden Sie uns daher keine Originalzeugnisse, Originalurkunden etc. und keine Bewerbungsmappen zu. Informationen gemäß EU-DSGVO über die Verarbeitung Ihrer Daten können Sie im Internet auf der Webseite der Stadt Detmold unter der Rubrik „Stellenangebote“ nachlesen.