

DETMOLD
Kulturstadt
im Teutoburger Wald

Detmold ist die Kulturstadt im Teutoburger Wald. Keine andere Stadt weit und breit bietet ein so vielschichtiges kulturelles Angebot in einer der schönsten Lagen Deutschlands.

Was macht unseren Standort so attraktiv? Es ist nicht nur die Summe an verschiedenen Attraktionen aus Kultur, Wirtschaft und Tourismus, welche die Region und ihr Zentrum Detmold interessant macht. Es ist vielmehr die Qualität der einzelnen Leistungsträger, der kreativen Köpfe, der engagierten Bürgerschaft und der innovativen Unternehmer, die allesamt die Stärke des Standorts ausmachen und nach außen tragen.

Denn was die Detmolder tun, machen sie wirklich gut.

Wir möchten für Detmold ein eigenständiges Profil entwickeln, das nach außen selbstbewusst und authentisch wirkt und nach innen die Identifikation mit unserer Stadt fördert. Kreativität und Gestaltungskraft sind in den mittelständischen Betrieben ebenso wie im kulturellen und sozialen Leben der Stadt Detmold gegeben. Die Förderung und Darstellung dieser Bereiche wird zukünftig ein wichtiges Anliegen für die Vermarktung unserer Stadt sein.



Unsere neue Marke steht für die Detmolder Stärken und die Potentiale ihrer Akteure. Sie wird sich von anderen kommunalen Marken abheben und zu einem zukunftsfähigen Stadtimage beitragen. In diesem Manual stellen wir Ihnen die Marke vor und definieren ihre Anwendung. Wir freuen uns über jeden, der die Marke nutzen möchte. Bitten aber gleichzeitig um die Berücksichtigung der Regeln, die auf den nächsten Seiten dargestellt sind.

Die Vorlagen finden Sie als Download unter: www.stadtdetmold.de/downloads

Für Rückfragen stehen Ihnen gern zur Verfügung:

Stadt Detmold	Roberts
Detmold Marketing	Marken & Kommunikation GmbH
Frau Astrid Illers	Dr. Martin Bober
Rathaus am Markt	Heinrich-Schütz-Allee 29
Marktplatz 5	34131 Kassel
32756 Detmold	Tel. 0561 93893-12
Tel. 05231 977454	mb@roberts.de
a.illers@detmold.de	

Mit den besten Grüßen

Rainer Heller
Bürgermeister

Die Marke ist grundsätzlich nur als Vektorgrafik zu verwenden, da der Schriftzug Detmold aus einer stark modifizierten Satzschrift entwickelt wurde und nicht nach zu setzen ist. Der Claim „Kulturstadt im Teutoburger Wald“ ist in Univers 57 Condensed gesetzt und manuell in der Laufweite bearbeitet, so dass auch der Claim nicht zu setzen ist und ebenfalls als Grafik behandelt werden muss.

Der Flächenbedarf der Marke liegt bei 2,5 : 1.

Der Mindestabstand zu angrenzenden Elementen oder Formatbegrenzungen entspricht ein „a“ oder wie nebenstehend dargestellt ein Fünfzehntel der Breite, beziehungsweise ein Sechstel der Höhe.

Da wir in der Vorlagenbearbeitung nur mit grafischen Elementen arbeiten, ist darauf zu achten, dass die Proportionen nicht verändert werden.

Die Mindestgröße in der Darstellung mit Claim liegt bei 25 mm Breite und 10 mm Höhe. Dies entspricht einer Schriftgröße im Claim von 5 Punkt.

In Ausnahmefällen kann der Claim bei sehr kleinen Darstellungen entfallen – zum Beispiel für die Beschriftung eines Kugelschreibers.

Eine Übersetzung des Claims in Fremdsprachen ist nicht zulässig.



Proportionen und Mindestabstand



Mindestgröße 25 x 10 mm

Grünton:

Schmuckfarbe: Pantone 356
Euroskala: 95c, 100y, 27b
RGB: 0, 120, 44
HEX: 00782c
Folienmaterial: Avery 929 Green

Schwarzton:

100 % Schwarz

Schwarzweiß-Darstellung:

100 % Schwarz oder Weiß – keine Halbtöne!

Alternative Darstellung „Silber“:

Schmuckfarbe: Pantone 877
Silber im Schmuckfarbendruck oder als Folienplott.

Darstellung auf farbigen Untergründen:

Grundsätzlich kann die Marke auf jedem farblichen Untergrund gesetzt werden. Dabei gilt:

1. Entspricht der Farbwert des Untergrundes weniger als 40% Grauwert ist die 2-farbige oder schwarze Variante zu nutzen
2. Entspricht der Farbwert des Untergrundes mehr als 40% Grauwert ist die weiße oder silberne Variante zu nutzen
3. Auf grünem Untergrund ist die schwarze oder weiße Variante zu nutzen, je nach Farbwert, siehe Pos. 1 und 2

Eine farbliche Darstellung ausserhalb von Grün/Schwarz, Schwarz, Weiß, Silber ist nicht gestattet!

